



HISTORISCHE VERENIGING
VLEUTEN DE MEERN HAARZUILENS EN LEIDSCHER RIJN

Meerjarenbeleidsplan 2024-2027

INHOUD

1	Samenvatting	1
2	Missie, Visie en Doelstellingen	3
2.1	Inleiding	3
2.2	Missie en Visie	3
2.3	Doelstellingen	4
3	Evaluatie	6
3.1	Vrijwilligersbeleid	6
3.2	Ruimere openstelling Broederschapshuisjes	7
3.3	Bereiken van nieuwe bewoners	7
3.4	Toegankelijk maken archief en collectie	8
3.5	Overige doelen	9
3.6	Bevindingen en Conclusie	11
3.7	Acties	12
4	Jaarthema's	13
5	Financieel	15
6	De Vereniging	16
6.1	Verleden	16
6.2	Heden	17
6.3	Toekomst	18
	Bijlage Acties	19

1 SAMENVATTING

Verbinding

De Historische Vereniging Vleuten, De Meern, Haarzuilens en Leidsche Rijn (zie uitgebreid hoofdstuk 6) zet zich in voor de bewustwording van de geschiedenis en behoud van historisch erfgoed binnen het grondgebied van de nu Utrechtse wijken Vleuten-de Meern en Leidsche Rijn. Als vrijwilligersvereniging richten we ons op alle inwoners van het werkgebied door het ontplooiën van activiteiten en het uitbrengen van publicaties om een gezamenlijke betrokkenheid bij de rijke lokale geschiedenis te stimuleren. De geschiedenis van ons grondgebied leent zich erg goed voor verbinding in gedeeld historisch erfgoed.

Onze vereniging heeft van oudsher een sterke achterban in de oude kernen (Vleuten, De Meern en Haarzuilens). In toenemende mate wonen leden echter ook in de nieuwe buurten van de Vinex-locatie Leidsche Rijn. Onze doel om in deze nieuwe samenleving ten westen van het Amsterdam Rijnkanaal beide groepen te verbinden met de rijke historie van dit gebied en daardoor ook met elkaar, lukt zo steeds beter.

Onze speerpunten

Kernvraag bij het Meerjarenbeleidsplan is om gezamenlijk te bepalen waar de Vereniging voor staat, hoe we ons willen positioneren, hoe we dat duurzaam (langdurig en structureel) borgen en wat we in de nabije toekomst al dan niet tot onze activiteiten willen rekenen. Een aantal heldere speerpunten geeft intern en extern duidelijkheid in wat we doen, het geeft daarbij structuur en houvast, het geeft inzicht in te verwachte financiële ontwikkelingen en het zorgt voor een constructieve dialoog. De afgelopen jaren en ook de komende jaren hebben we per jaar een hoofdthema vastgesteld, gebaseerd op actuele historische thema's. Deze dienen als paraplu ten behoeve van gecoördineerde plannen in een jaar.

In de plannen speelt ons museum annex kenniscentrum de Broederschapshuisjes een centrale rol. Het afgelopen jaar hebben we ondervonden hoe belangrijk een aantrekkelijke tentoonstelling kan zijn voor het genereren van bezoek, belangstelling en ledenwerving- en binding. De tentoonstellingen 100 jaar glastuinbouw en 25 jaar Leidsche Rijn waren beiden zeer succesvol. De opening van beide tentoonstellingen genereerde daarnaast veel publiciteit. De tentoonstellingen werden buiten formele openingstijden, op verzoek, ook bezocht door organisaties, instellingen en andere groepen. Na de COVID-jaren is het door ons gehuurde rijksmonument een echte ontmoetingsplek geworden voor het hele stadsdeel Leidsche Rijn/Vleuten – De Meern. Ook mensen buiten ons gebied weten ons in toenemende mate te vinden.

Onze ambitie van vorige jaren was om voldoende vrijwilligers te hebben die goed toegerust zijn om ons museum annex kenniscentrum te bemensen. Met een nieuwe vrijwilligerscoördinator die het vastgestelde vrijwilligersbeleid vernieuwt en invult, wordt hier steeds beter aan bijgedragen. Daarnaast hebben we financiering gekregen voor een betaalde communicatiemedewerker die zorg gaat dragen voor een geïntegreerd en aantrekkelijk communicatie- en marketingbeleid- en uitvoering. De werving voor deze medewerker is inmiddels gestart.

Om voor een breder en nieuw publiek ons historische erfgoed toegankelijker te maken werken al een aantal jaar een groot aantal vrijwilligers aan het digitaliseren van onze collectie. Daar gaan we mee door. Inmiddels staan er maar liefst 5000 foto's en andere documenten op onze website onder het kopje "collectiebank". Samen met de betaald medewerker zal er gekeken worden naar een publieksvriendelijke zoekfunctie, zodat iedereen kan snuffelen in onze rijke collectie.

Ook afgelopen jaar zijn er weer vele succesvolle lezingen gehouden waar veel publiek op af kwam. De online streams worden zeer veel bekeken en zijn een echte extra service voor vele mensen.

Ook daarbij gaan we uiteraard door. Daarnaast waren alle fiets- en wandelexcursies uitverkocht, dus ook daar gaan we het komende jaar mee door. Het meest succesvolle eenmalige evenement was het bezoek aan de Hamtoren. Lezingen worden ook zeer veelvuldig achteraf teruggekeken! Groot publiek!! En natuurlijk de lezing 25 jaar Archeologie: 235 bezoekers!

Al deze activiteiten zouden niet mogelijk zijn geweest zonder een zeer goede samenwerking met onder andere de eigenaar van de Hamtoren, Stichting Verborgene Stad, Stichting Tuinbouw Utrecht, Hogeschool Utrecht, Vrienden van het Máximapark en zeer zeker ook Evalien van 't Veen. Evenmin zouden de activiteiten mogelijk zijn geweest door de sponsoring van onder andere Kern met Pit, Stichting Digitaal Erfgoed en de gemeente Utrecht. Ons tijdschrift zou niet mogelijk zijn geweest zonder de vele adverteerders uit ons gebied. En uiteraard kon alles wat wij doen slechts gedaan worden door de inzet van alle vrijwilligers in onze vereniging.

Bestuur Historische Vereniging Vleuten - De Meern, Haarzuilens en Leidsche Rijn
September 2023

Gerda Oskam, Dimitri Gilissen, Edwin van den Berg, Wim de Vrankrijker en Rens Wiegeraad



2 MISSIE, VISIE EN DOELSTELLINGEN

2.1 INLEIDING

Kernvraag bij het Meerjarenbeleidsplan is om gezamenlijk te bepalen waar de Vereniging voor staat, hoe we ons willen positioneren, hoe we dat duurzaam (langdurig en structureel) borgen en wat we in de nabije toekomst al dan niet tot onze activiteiten willen rekenen. Het formuleren van aantal heldere speerpunten geeft intern en extern duidelijkheid in wat we doen, het geeft daarbij structuur en houvast, het geeft inzicht in te verwachten financiële ontwikkelingen en het zorgt voor een constructieve dialoog. Voor de komende jaren hebben we per jaar een hoofdthema vastgesteld, gebaseerd op actuele historische thema's. Deze dienen als paraplu ten behoeve van gecoördineerde plannen in een jaar.

In de plannen speelt in toenemende mate de toekomst van ons museum annex kenniscentrum de Broederschapshuisjes een centrale rol. Van een zeer gewaardeerd documentatiecentrum annex 'clubhuis' (in de goede zin van het woord)' van de vereniging is het onze ambitie om het door ons gehuurde rijksmonument een museum of tentoonstellingsruimte te laten worden voor het hele stadsdeel Leidsche Rijn en Vleuten-De Meern. Het museum is onderdeel van het meer publiektoegankelijk maken van de geschiedenis van ons gebied via onder meer tentoonstellingen en digitale presentaties. De uitdaging is om deze ambitie gepaard te laten gaan door voldoende vrijwilligers die de interesse en de vaardigheden bezitten, of zich willen toe eigenen, om een divers publiek te kunnen ontvangen.

2.2 MISSIE EN VISIE

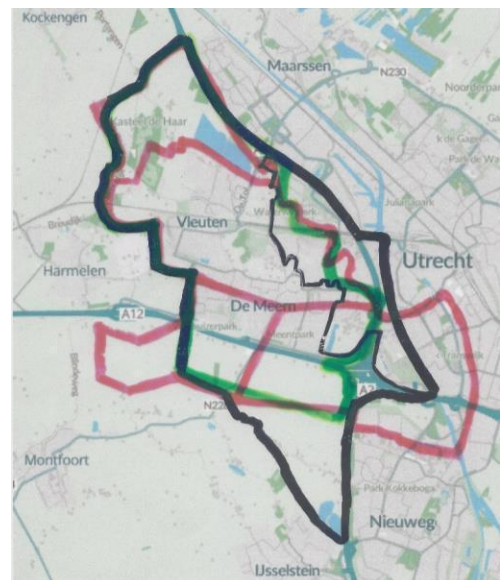
Bij de ontwikkeling van het eerste MJBP in 2019 zijn we bij de basis begonnen door ons goed af te vragen waar de vereniging voor staat. Wat zijn de Missie en Visie, of in andere woorden wat wil de vereniging in hoofdlijn bereiken en hoe zouden we dat willen doen. We hebben dat zo kort en krachtig mogelijk willen verwoorden, wat ons ook zelf gedwongen heeft om tot de kern te komen.

Missie – wat wil de vereniging bereiken

Wij streven naar bewustwording van de geschiedenis en behoud van historisch erfgoed binnen het grondgebied van Vleuten, De Meern, Haarzuilens en Leidsche Rijn

Bewustwording van de geschiedenis en het streven naar behoud van historisch erfgoed gaan hand in hand. Geschiedenis heeft de toekomst!

Als werkgebied van de Historische Vereniging beschouwen we het grondgebied van de oorspronkelijke gemeenten Haarzuilens, Vleuten, Veldhuizen en Oudenrijn (rode lijnen) samen met het grondgebied van de voormalige gemeente Vleuten-De Meern (zwarte lijnen).



Visie – hoe gaan we de Missie vervullen

Als vrijwilligersvereniging ontplooiën we activiteiten en brengen we publicaties uit om een gezamenlijke betrokkenheid bij de lokale geschiedenis te stimuleren



Met de Visie willen we tot uiting brengen dat we met Historie mensen bij elkaar willen brengen en verbinden, om samen de Missie na te streven.



2.3 DOELSTELLINGEN

Vanuit de Missie en Visie hebben we Kerndoelen en Ondersteunende doelen vastgesteld, met bijbehorende middelen. Kerndoelen volgen rechtstreeks uit de Missie en Visie van de vereniging. Ondersteunende doelen dienen om de vereniging draaiende te houden (en zouden ook voor andere verenigingen kunnen gelden). Op deze manier doen we de goede dingen en doen we tevens de dingen goed.



Om Kerndoelen en Ondersteunende doelen zo concreet mogelijk te maken zijn deze gespecificeerd met middelen. In onderstaand overzicht wordt dit verder uitgewerkt.

Kerdoelen

Nr	Kerdoelen	Middelen
1	Overdracht van kennis Het overdragen van kennis over de lokale geschiedenis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Het uitbrengen van een aantrekkelijk kwartaalblad met kwalitatief hoogstaande artikelen 2. Initiëren en uitvoeren van educatieve projecten 3. Inrichten van een aantrekkelijke website 4. Het organiseren van publieksactiviteiten 5. Het uitbrengen van publicaties
2	Verzamelen, beheren en toegankelijk maken Het beheren en publieks-toegankelijk maken van waardevolle historische documenten en objecten	<ol style="list-style-type: none"> 1. Het instellen, in stand houden en toegankelijk maken van een historisch archief en materieel erfgoed 2. Permanente wisseltonstellingen begeleid door een curator 3. Inventariseren van materieel en immaterieel erfgoed.
3	Broederschapshuisjes Het publiek toegankelijk maken van de BSH als ontmoetingsplaats en historisch kenniscentrum voor onderzoek, archief en Tentoonstellingen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ruimere openstelling 2. Duurzaam beheer 3. Faciliteren van een overleg- annex kantoorruimte inclusief ICT 4. Inrichten Museum en Tentoonstellingsruimte
4	Lobby en samenwerking Het bepleiten van behoud en zichtbaar maken van waardevol historisch erfgoed	<ol style="list-style-type: none"> 1. Het adviseren aan en lobbyen bij relevante partijen 2. Het aangaan van samenwerking op het gebied van cultuur-historisch erfgoed met gelijkgestemde partijen

Ondersteunende doelen

Nr	Ondersteunende doelen	Middelen
A	Organisatie – Duurzame verenigingsstructuur Uitgangspunten voor de verenigingsstructuur zijn transparantie, duurzaamheid en Integriteit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Er is een handvest bestuur en commissies met functiebeschrijvingen 2. De vereniging staat voor een veilige omgeving 3. Er is een open communicatie tussen Bestuur Commissies en vrijwilligers 4. Continuïteit in Bestuur en Organisatie
B	Vrijwilligers – betrokken en competent zodat de kwaliteit van verenigingsorganisatie, evenementen en activiteiten is geborgd	<ol style="list-style-type: none"> 1. Er is een vrijwilligersbeleid met aandacht voor persoonlijke benadering, waardering en begeleiding
C	Communicatie, PR en Marketing Betrokkenheid bij de vereniging en bekendheid met de verenigingsactiviteiten door adequate communicatie	<ol style="list-style-type: none"> 1. Er is een integraal plan voor communicatie, marketing en PR, gerelateerd aan activiteiten, met aandacht voor interne (leden en vrijwilligers) en externe (niet-leden) communicatie, met inbegrip van continue ledenwerving 2. De communicatiemiddelen zijn afgestemd op de doelgroepen
D	Financieel Structurele uitgaven worden structureel gedekt, voor incidentele uitgaven wordt vooraf dekking gezocht	<ol style="list-style-type: none"> 1. Boekhouding en ledenadministratie zijn duurzaam geborgd 2. Actief zoeken naar externe financiële middelen, sponsors, subsidies en fondsen tbv projecten 3. Bestendige financiering BSH

3 EVALUATIE

Nu drie jaar na het opstellen van het eerste Meerjarenbeleidsplan hebben we naast het beoordelen van de voortgang van de acties een uitgebreidere evaluatie uitgevoerd, om na te gaan in hoeverre we op koers liggen om onze Kerndoelen te bereiken en als Vereniging een toegevoegde waarde te hebben voor de samenleving.

Speerpunten

Bij het opstellen van het eerste Meerjarenbeleidsplan in 2019 zijn bij ieder subdoel acties geformuleerd, waar nodig zijn deze de afgelopen jaren bijgesteld. Tevens hebben we een viertal speerpunten benoemd, gefocust op het bestaansrecht van de Vereniging in de nabije toekomst.

Eerst gaan we in op de status van die Speerpunten daarna op die van de overige (sub)doelen.

3.1 VRIJWILLIGERSBELEID

Dit komt overeen met Ondersteunend doel B – Betrokken en competente vrijwilligers.

Om ook in de toekomst over voldoende en betrokken vrijwilligers te beschikken hebben we een Vrijwilligersbeleid vastgesteld met als basis dat wederzijdse verwachtingen tussen Vereniging en Vrijwilligers regelmatig goed worden afgestemd. We geven structureel aandacht aan vrijwilligers



door middel van (besloten) Historische Cafés en de jaarlijkse vrijwilligersavond. Waardering uitspreken is integraal onderdeel van het vrijwilligersbeleid. In het Vrijwilligersbeleid is het aanstellen van een Vrijwilligerscoördinator voorzien, die coördineert bij werven en plaatsen van vrijwilligers.

Mede in het kader van duidelijkheid en inzichtelijkheid voor vrijwilligers hebben we de verenigingsstructuur geëvalueerd. Dat heeft geleid tot verduidelijking van verantwoordelijkheden van individuele bestuursleden, geactualiseerde functiebeschrijvingen, het herdefiniëren van Commissies, en inzicht in de medewerkers en functies, alles te benaderen via de website. Ten behoeve van de werving van vrijwilligers zijn uniforme functiebeschrijvingen opgesteld en denken we goed na wat voor persoon we voor ogen hebben en hoe we die moeten aanspreken.

De randvoorwaarden voor het werven en behouden van vrijwilligers zijn aanwezig, maar de praktijk is weerbarstig. Gelukkig is het in 2023 gelukt om een vrijwilligerscoördinator te vinden. Zij is van start gegaan om met alle vrijwilligers te spreken en te onderzoeken wat hen bindt aan de historische vereniging en wat er nodig is om voor de invulling van eenieders specifieke functie. Aan de hand hiervan zal het vrijwilligersbeleid vernieuwd worden.

Ons Museum annex documentatiecentrum wordt in toenemende mate gebruikt en bezocht. Een nieuwe beheerder voor de Broederschapshuisjes zou daarom zeer wenselijk zijn. Een betaalde medewerker zou hier deels invulling aan kunnen geven, met name op ICT-gebied. Nieuwe bestuursleden Communicatie en Marketing en Museum en kenniscentrum zijn het afgelopen van start gegaan. Helaas zal onze webmaster door omstandigheden gaan stoppen met zijn voortreffelijke werk. Een nieuwe webmaster heeft zich gelukkig wel aangemeld en we hopen dat de overdracht eind van 2023 vorm gaat krijgen.

3.2 RUIMERE OPENSTELLING BROEDERSCHAPSHUISJES

Een ruimere openstelling van de Broederschapshuisjes valt onder Kerndoel 3, de Broederschapshuisjes als ontmoetingsplaats en historisch kenniscentrum voor onderzoek, archief en tentoonstellingen van de vereniging. Het komt overeen met het expliciete subdoel 3.1, maar heeft raakvlakken met diverse andere zaken zoals Vrijwilligers, Toegankelijkheid Archief en Collectie en het inrichten van de Tentoonstellingsruimte.



Met de gerenoveerde Broederschapshuisjes hebben we de beschikking over een prachtige vernieuwde eigen huisvesting met vele mogelijkheden. Benutting en openstelling zijn echter beperkt en daarom streven we daarom naar frequentere openstelling. Vanaf begin 2023 zijn de Broederschapshuisjes ook elke zaterdagmiddag geopend. Aandacht voor het werven van vrijwilligers voor het voortzetten hiervan is blijvend nodig. Dat geldt ook voor het meenemen van de gastheren en -vrouwen in de tentoonstelling zelf. Met name het instrueren van het gebruik van de audiovisuele apparatuur blijft nodig.

De laatste zaterdag van de maand is er tevens een Historisch Café. In het komende jaar zullen we dit evalueren, omdat de verhouding van de benodigde inzet hiervoor en het aantal bezoekers niet altijd navenant is.

In 2023 hebben we dankzij financiering door de Stichting Tuinbouw Utrecht (STITU) een zeer succesvolle tentoonstelling: '100 jaar glastuinbouw' in samenwerking met de Grafische Hogeschool Utrecht. Het project met interviews met alle ex-tuinders vulde een lacune in onze collectie en werd door de ex-tuinders zeer gewaardeerd. Deze 'oral history' laat nieuwe bewoners kennis maken van de ervaringen voorafgaand aan de bouw van Leidsche Rijn.

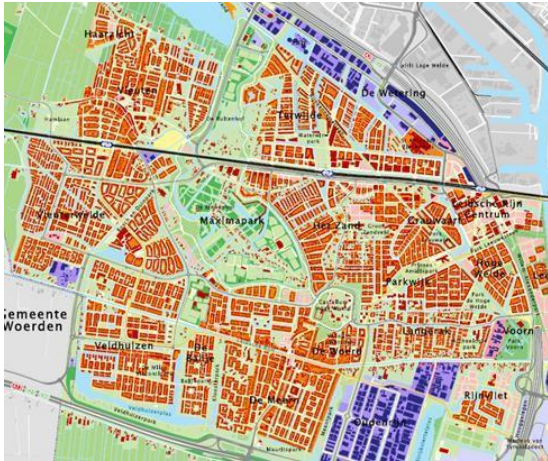
Door sponsoring van de gemeente, Kern met Pit en het Ondernemersfonds werd vanaf mei 2023 de tentoonstelling '25 jaar Leidsche Rijn, het pionieren voorbij', georganiseerd. Voor deze tentoonstelling mochten we gebruik maken van de belangeloze en geweldige inzet van een gastcurator. Vele bewoners en bezoekers van elders snuffelden door de plattegronden, foto's, verhalen en filmpjes over de bouw van Leidsche Rijn.

Beide tentoonstellingen zijn grotendeels digitaal en interactief met als doel om de rijke geschiedenis van ons gebied toegankelijker en aantrekkelijker te maken voor een nieuw publiek. Dat lukt in toenemende mate.

Voor de tentoonstellingen voor de komende themajaren zullen telkens nieuwe gastcuratoren worden aangezocht om te helpen een aantrekkelijke tentoonstelling

3.3 BEREIKEN VAN NIEUWE BEWONERS

Dit komt overeen met Ondersteunend doel C – Adequate Communicatie, PR en Marketing, maar heeft ook raakvlakken met onder meer Activiteiten en met de Website.



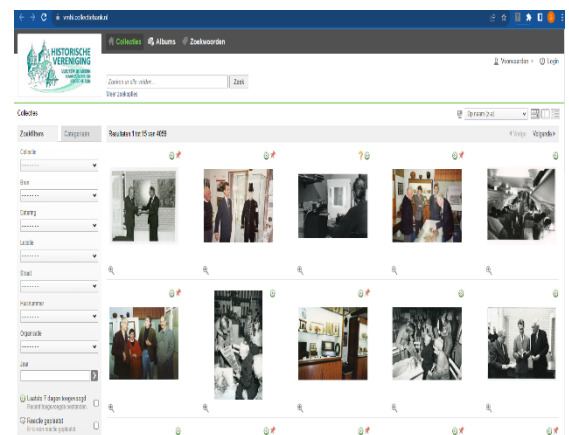
Na de Coronajaren en mede door in toenemende mate succesvolle tentoonstellingen en publieksactiviteiten, is ons ledenaantal gestegen tot boven de 900. Daar zijn we zeer trots op! Ongeveer de helft van de nieuwe leden komt uit de nieuwe wijken van Leidsche Rijn. Inmiddels woont 39% van onze leden in Leidsche Rijn. Het geeft aan dat onze ledenwerving succesvol is. Toch kan de ledenwerving beter en structureler. De nieuwe betaald medewerker zal onder meer hiervoor, in samenwerking met het bestuurslid communicatie en marketing, beleid ontwikkelen

Communicatie over activiteiten vindt plaats via het tijdschrift, de maandelijkse Nieuwsbrief, de bij aanvang van ons jubileum in 2021 gelanceerde nieuwe website, lokale pers en social media. Dat is belegd bij verschillende vrijwilligers en wordt door het bestuurslid communicatie en marketing gecoördineerd. Wij menen dat dit structureler kan en moet. De nieuwe betaald medewerker zal zich daarom vooral op een (digitale) integratie van ons communicatie- en marketingbeleid richten, overeenkomstig ons communicatieplan.

3.4 TOEGANKELIJK MAKEN ARCHIEF EN COLLECTIE

Dit speerpunt is afgeleid van ons kerndoel 2 Verzamelen, beheren en publiekstoegankelijk maken van waardevolle historische documenten en objecten, en specifiek subdoel 2.1 met bijbehorende acties.

In 2020 is een Werkgroep gevormd die als doel heeft ons archief beter toegankelijk te maken, zodat meer mensen op een makkelijkere manier kennis kunnen nemen van beschikbare gegevens. Inmiddels is hiervoor met het opzetten van de infrastructuur (nieuwe website, database, Collectiebank) de basis gelegd. Er zijn inmiddels meer dan 10.000 foto's en tijdschriften gescand en op de website gezet. De nieuwe, urgente, uitdaging zal de zoekfunctie worden. Het bestuurslid collectie en museum zal hiervoor met de vrijwilligers zoeken naar geschikte manieren om dit voor elkaar te krijgen. Wellicht zullen we hiervoor externe expertise nodig hebben.



In 2022 is na grondig onderzoek en afstemming het Collectiebeleid van onze Vereniging ingesteld. Hierin wordt duidelijk wat we tot onze collectie rekenen, wat we ermee willen doen en voor wie we het doen. De voortgang in de Werkgroep is voorspoedig, maar het proces van inventariseren en uitzoeken van de collectie met goede en actuele zoektermen zal nog meerdere jaren gaan duren.

3.5 OVERIGE DOELEN

Kerndoel 1. Overdracht van kennis



Bij dit Kerndoel zijn de meeste acties afgerond of betreffen continue acties. Het Tijdschrift verschijnt elk kwartaal en jaarlijks worden vele activiteiten georganiseerd en bezocht. Een belangrijk punt was het lanceren van een nieuwe website als basis voor het publiekstoegankelijk maken van kennis over de lokale geschiedenis en publiciteit uithangbord van de Vereniging.

Kerndoel 2. Verzamelen, beheren en toegankelijk maken

Het digitaal toegankelijk maken van onze collectie is goed op gang zoals hierboven beschreven in paragraaf 3.4. Het opzetten van tentoonstellingen verloopt minder voortvarend, en is in opzet en uitvoering vaak belegd bij een bestuurslid dat dit er bij doet. Een curator zou hier van toegevoegde waarde zijn.

Kerndoel 3. Het publiek toegankelijk maken van de Broederschapshuisjes

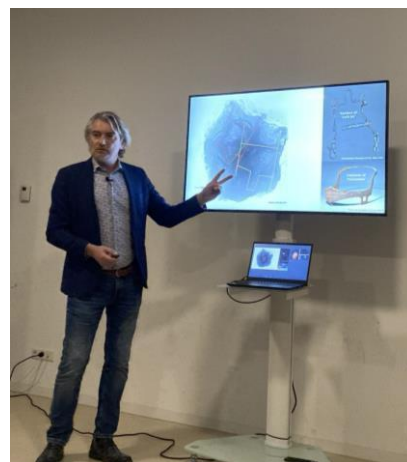
Dit is uitgebreid beschreven in paragraaf 3.2.

Kerndoel 4. Lobby en samenwerking

De samenwerking met de Broederschap van Onze Lieve Vrouwe, eigenaar van ons onderkomen de Broederschapshuisjes, is hecht en heeft geleid tot recente gezamenlijke. Dat geldt eveneens voor Museum Hoge Woerd waar we in toenemende mate mee samenwerken via lezingen, webinars en programmering. Ook met andere maatschappelijke organisatie in ons gebied, zoals de kerken, winkeliersvereniging, horeca, culturele ondernemers, enz. is er goed contact en vaak inspirerende samenwerking.

De samenwerking met Oud-Utrecht is eveneens hecht, waarbij we een aantal sprekers en artikelen uit hebben uitgewisseld. Dat geldt deels ook voor historische verenigingen om ons gebied heen.

Met sponsors, adverteerders, gemeente, wijkbureau, hoogheemraadschap, lokale pers en buurtcentra hebben we regelmatig contact. De contacten met de Stichting Tuinbouw Utrecht, Hogeschool Utrecht, met de stichting Verborgten Stad, Cultuur 19, De Vrijstaat en met U in de Wijk Leidsche Rijn zijn verder bestendig.



Via diverse subsidiegevers en sponsors (waaronder de gemeente, Stitu, Ondernemersfonds, AM Wonen, Kern met Pit, Elise Mathilde fonds, Initiatievenfonds gemeente Utrecht en Hoogheemraadschap De Stichtse Rijnlanden) slagen wij er regelmatig in om (co-)financiering te bewerkstelligen om projecten te realiseren die we zelf geïnitieerd hebben, zoals bijvoorbeeld de Canon, het Jubileumfeest, tentoonstelling 100 jaar glastuinbouw, 25 jaar Leidsche Rijn, de aanschaf van nieuwe ICT-apparatuur enz. Nieuw is het Fonds Digitaal Erfgoed. Dankzij hen kunnen we een betaalde medewerker voor een jaar aantrekken.

3.6 BEVINDINGEN EN CONCLUSIE

Deze evaluatie, drie jaar na de introductie van ons Meerjarenbeleidsplan, heeft ons tot een aantal bevindingen gebracht.

Bevindingen

Sterke punten

- Toegankelijk maken archief en collectie, zowel digitaal als fysiek
- Randvoorwaarden vrijwilligersbeleid zijn aanwezig
- Goed gewaardeerd kwartaalblad
- Structureel maandelijks verschijnende Nieuwsbrief
- Goed geregelde administratieve en financiële organisatie
- Frequent georganiseerde en goed bezochte activiteiten
- Gezond eigen vermogen
- Goede, persoonlijke, contacten met gemeente en sponsors
- Verkrijgen van subsidies en sponsoring
- Goede samenwerking met stakeholders in het werkveld

Zwakke punten

- Het vrijwilligersbestand blijft ondanks alles onvoldoende voor alle functies
- Medewerkers worden onvoldoende aangestuurd
- Medewerkers hebben onvoldoende affiniteit met digitale zaken
- Bestuurlijke functies zijn onderbezet
- Historische kennis is bij te weinig mensen aanwezig
- Teveel werk wordt door dezelfde mensen gedaan
- Versnipperd gebruik van communicatiemiddelen
- Ad hoc ledenwerfacties
- Voorbereiding en uitvoering van tentoonstellingen berust bij te weinig mensen
- Teveel ambities en plannen, te weinig mensen
- Facilitair beheer Broederschapshuisjes
- Zoekfunctie digitale collectiebank nog niet bruikbaar

CONCLUSIE

Knelpunten

De sterke punten laten onverlet dat we diverse knelpunten signaleren die maken dat de continuïteit van onze vereniging weliswaar verbeterd is, maar nog altijd op een precair is.

Het huidige trouwe medewerkersbestand vergrijs, moet soms noodgedwongen werkzaamheden beëindigen en heeft minder affiniteit met zaken als digitalisering en voorlichting. De huidige activiteiten van de Vereniging worden gedragen door een te beperkt aantal vrijwilligers, waarbij het wegvallen van een enkeling grote gevolgen kan hebben voor de continuïteit van de activiteiten. En hoewel we veel (nieuwe) bezoekers trekken met onze activiteiten en ook nieuwe leden, blijft ons vrijwilligersbestand smal.

Een structureel toegepast geïntegreerd en wervend mediabeleid, training van meer gastheren- en vrouwen en digitale training van actieve wordt daarom de grootste opdracht van de betaald medewerker.

3.7 ACTIES

De evaluatie met de conclusies van vorig jaar leidde tot de volgende acties:

Middel	Actie	Actiehouder	Verantwoordelijk Bestuurslid		Gereed*)
2.2 Tentoonstellingen	Er is een plan van aanpak ontwikkeld om per thema expertise en capaciteit te organiseren voor het inrichten van de tentoonstellingsruimte.	Bestuurslid Museum en Archief	Voorzitter		Najaar 2023
3.4 Inrichten Museum en Tentoonstellingsruimte	Plan van Aanpak inrichten Museum en Tentoonstellingsruimte (zie hierboven)	N.t.b.	Voorzitter		Najaar 2023
4.2 Het aangaan van samenwerking op het gebied van cultuur-historisch erfgoed	Onderzoek samenwerking met Oud-Utrecht Samenwerking met Oud Utrecht programmatisch bestendig.	Voorzitter	Voorzitter		2023
B1. Vrijwilligersbeleid	Onderzoek naar activeren en motiveren vrijwilligers, m.n. voor communicatie, ontvangst en voorlichting Vrijwilligerscoördinator aangesteld.	N.t.b.	Voorzitter		Najaar 2023
C1. Communicatieplan	Opstellen en implementeren van integraal beleid voor communicatie, marketing en ledenwerving Er is een plan van aanpak	Penningmeester	Bestuurslid Communicatie en Marketing		Voorjaar 2023
C1. Communicatieplan	Onderzoek mogelijkheid aantrekken (gesubsidieerde) betaalde kracht tbv uitvoeren communicatiebeleid Financiering voor werving betaald medewerker	Voorzitter/ Penningmeester	Bestuurslid Communicatie en Marketing		Voorjaar 2023

*) streven van bestuur, door huidige onderbezetting mogelijk later in de tijd

Zie de bijlage voor een volledig overzicht.

4 JAARTHEMA'S

We werken al een aantal jaren met themajaren met horizontale programmering. We werken al een aantal jaren met themajaren. In 2022 was dat 900 jaar stad Utrecht en 900 jaar georganiseerd waterbeheer. In 2023 is het 25 jaar geleden dat het eerste huis werd opgeleverd in Leidsche Rijn. In Zowel in ons tijdschrift, via lezingen en fietstochten en in ons museum hebben we hier volop aandacht aan besteed. Die horizontale programmering willen we de komende jaren voortzetten.

4.1. 2024: Sport en bewegen

In 2024 is het 50 jaar geleden dat heel Nederland in de ban raakte van sport vanwege het WK voetbal in Duitsland waar Oranje tweede werd. Sport en sporten, is zeer belangrijk in Vleuten-De Meern en Leidsche Rijn.



Of het nu gaat om de oude rivaliteit tussen Vleuten en De Meern op voetbalgebied tussen PVCV en VV De Meern, de zeer succesvolle evenementen als Loop van Leidsche Rijn en Lintwurmpie, de vele verenigingen die uit de stad Utrecht zich in ons gebied vestigden (UVV, Desto), de Halve van de Haar, de speciale seniorenzwembaden in het zwembad Fletiomare, de snel groeiende padelverenigingen, de vele bootcamps in het Máximapark, enz. Al deze sporten kennen hun eigen historie, vandaar dat we in 2024, het jaar van de Olympische Spelen in Parijs, het themajaar sport kiezen. We gaan dit thema samen

met de sportverenigingen en sportaanbieders in ons gebied uitwerken

2024: sport (werktitel)	
Tijdschrift	De Derby: PVCV tegen VV De Meern De gezonde stad: sportparken, sportclubs en bootcamps op het Lint
Museum	Foto's en verhalen van sport in de regio**
Lezing	Geschiedenis van een sportclub? Lokale Elfstedenrijders? Annemiek van Vleuten vertelt?
Buiten activiteit	Historische grenzen fietstocht? De Limesloop?*
Communicatie	
Educatie	

* wilt u bijdragen, meehelpen en/of meedenken bij deze activiteiten? Graag aanmelden via info@histvervdmh.nl

** heeft u foto's, filmpjes, verhalen, artikelen of anderszins die u met ons wilt delen? Heel graag via info@histvervdmh.nl

4.2. 2025 3000 jaar cultuur

Anders dan we vorig jaar van plan waren, willen we in 2025 niet een jaar over het thema geloof houden. Het evenement over het geloof in het kader van 25 jaar Leidsche Rijn dat we organiseerden in samenwerking met de christelijke kerken, islamitische gebedshuizen en boeddhistische tempels in ons gebied werd het minst



bezocht van alle evenementen. Vandaar dat we kiezen voor een ander thema in 2025 – cultuur. Cultuur in breedste zin van het woord. Al bij de oudste opgravingen in ons gebied zijn kunstvoorwerpen gevonden, zoals dit houten muisje dat ooit door een Romeinse soldaat die gelegerd was in Castellum Hoge Woerd is gesneden.

2025: 3000 jaar cultuur (werktitel)	
Tijdschrift	Gevonden kunstvoorwerpen in ons gebied (bv De Meernse Hercules)
Museum	I.s.m. Museum Hoge Woerd een speciale tentoonstelling? Tentoonstelling van lokale kunstenaars?
Lezing	Vele mogelijkheden
Buiten activiteit	Fietstocht naar culturele uitingen in de openbare ruimte? Optreden HOV
Communicatie	
Educatie	

**wilt u bijdragen, meehelpen en/of meedenken bij deze activiteiten? Graag aanmelden via info@histvervdmh.nl*

4.3. 2026: - van gezonde dorpen naar gezonde stad

In 1866 eindigde de grootste cholera-epidemie die Utrecht en omstreken heeft gehad. Andere besmettelijke ziektes zoals pest en pokken, hielden ook in ons gebied jarenlang dramatisch huis. De zorg in de dorpen en in het huidige gebied van Leidsche Rijn was voorheen vooral een zaak voor charitatieve instellingen en kerken. Kraamzorg en ouderenzorg werd vooral door familie verricht. Door de Vleutense afdeling van het Rode Kruis werden bootreisjes georganiseerd (zie foto). In de huidige tijd en in de toekomst verschuift in toenemende mate de zorg van curatief naar preventief. De toegang tot betaalbare zorg is en blijft van groot belang in een groeiende samenleving zoals de onze.



2026: van gezonde dorpen naar gezonde stad

Tijdschrift	Ziektes in het verleden Geschiedenis van de kruisposten
Museum	Verhalen en foto's van zorg in verleden en heden en toekomst
Lezing	Vele mogelijkheden
Buiten activiteit	
Communicatie	
Educatie	

**wilt u bijdragen, meehelpen en/of meedenken bij deze activiteiten? Graag aanmelden via info@histvervdmh.nl*

4.4. 2027 Bestuur en besturen in heden en verleden

In 1787 begon in Utrecht de Bataafse opstand. Burgers wilden zelf land, de stad Utrecht en het omliggende gebied, de Stadsvrijheid, besturen. De Stadsvrijheid beslaat een groot deel van het huidige Leidsche Rijn. Patriotten zoals ze in de geschiedenis zijn aan heten, wilden niet afhankelijk zijn van de Prins van Oranje, stadhouder Willem V en zijn door hem gekozen bestuurders. Het was het prille begin van een democratisch bestuur in ons gebied met verkiezingen voor de gemeenteraad van de voormalige zelfstandige gemeente Vleuten-De Meern bijvoorbeeld (foto). Maar ook van vele veranderingen in bijvoorbeeld grondeigendom, de positie van de adel en van de eenheidsstaat Nederland.



2027: 250 jaar bestuur (werktitel)

Tijdschrift	Vleuten/De Meern in de patriottentijd, de positie van de familie van Zuylen van Nijeveld? Van parochies naar gemeenten?
Museum	Besturen van onze gemeenten?
Lezing	Vele mogelijkheden
Buiten activiteit	
Communicatie	
Educatie	

**wilt u bijdragen, meehelpen en/of meedenken bij deze activiteiten? Graag aanmelden via info@histvervdmh.nl*

5 FINANCIEEL

Begroting 2023

RESULTATENREKENING	2023	2022	2022	2021
BATEN	ALV najaar 2022 Begroting	ALV najaar 2022 Verwachting	ALV najaar 2021 Begroting	Realisatie
Contributies	€ 21.000	€ 21.250	€ 20.500	€ 21.351
Netto-resultaat verkopen boeken en DVD's	€ 1.000	€ 750	€ 1.250	€ 1.039

Ontvangen giften en donaties		€ 100		€ 297
Renteopbrengsten		€ 1		€ 1
Activiteitensubsidie Gemeente Utrecht	€ 4.500	€ 4.500	€ 4.500	€ 4.500
TOTAAL BATEN	€ 26.500	€ 26.601	€ 26.250	€ 27.188
LASTEN				
Verenigingstijdschrift				
Drukwerk	€ 14.000	€ 13.750	€ 14.000	€ 13.683
Verzendkosten	€ 1.300	€ 1.250	€ 1.400	€ 1.375
Doorberekende verzendkosten	€ -1.300	€ -1.250	€ -1.300	€ -1.171
Opbrengst advertenties	€ -6.250	€ -6.250	€ -6.000	€ -6.427
Totaal verenigingstijdschrift	€ 7.750	€ 7.500	€ 8.100	€ 7.460
Documentatiecentrum BSH				
Huur	€ 6.000	€ 6.000	€ 6.000	€ 6.000
Energie en water	€ 2.400	€ 2.000	€ 1.200	€ 1.179
Telefoon en internet	€ 850	€ 800	€ 800	€ 741
OZB en Zuiveringsheffing	€ 700	€ 580	€ 550	€ 514
Schoonmaken	€ 750	€ 750	€ 1.000	€ 312
Abonnementen, tijdschriften en overige kosten	€ 600	€ 1.750	€ 600	€ 545
	€ 11.300	€ 11.880	€ 10.150	€ 9.291
Baten BSH	€ -	€ -	€ 200	€ -
Opbrengsten uit activiteiten				
Totaal Documentatiecentrum BSH	€ 11.300	€ 11.880	€ 9.950	€ 9.291
Projecten				
Projecten (40jr jub, digitalisering, Canon, 900 jr Utr)	€ 2.000	€ 1.000	€ 2.000	€ 14.976
Subsidies / sponsoring				€ -11.000
Werkgroepen Erfgoed	€ -	€ -	€ 1.000	
Totaal Projecten	€ 2.000	€ 1.000	€ 3.000	€ 3.976
Activiteiten				
Lezingen etc. (netto)	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.000	€ 660
Erfgoed educatie	€ 500	€ 500	€ 500	€ -
Totaal Activiteiten	€ 2.000	€ 2.000	€ 1.500	€ 660
Algemene kosten				
Administratie, automatisering, porti en bankkosten	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.400	€ 2.154
Bestuurskosten en Ledenbijeenkomsten	€ 1.200	€ 1.250	€ 1.250	€ 979
Representatie, promotie en reclame	€ 250	€ 250	€ 250	€ 101
Huur depot Willeskop			€ -	€ -
Overige algemene kosten			€ 250	
Totaal Algemene kosten	€ 2.950	€ 3.000	€ 3.150	€ 3.235
Afschrijvingen en dotaties				
Afschrijvingskosten inventaris BSH				€ -
Dotatie voorziening onderhoud/inventaris BSH	€ 500	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000
Dotatie voorziening Lustrum 2021				€ -
Dotatie voorz. vervanging apparatuur		€ 100	€ 100	€ 100
Totaal Afschrijvingen en dotaties voorzieningen	€ 500	€ 1.100	€ 1.100	€ 1.100
TOTAAL LASTEN	€ 26.500	€ 26.480	€ 26.800	€ 25.722
RESULTAAT	€ -	€ 121	€ -550	€ 1.466
	winst	winst	verlies	winst

*) Voor Projecten begroot de vereniging een maximale bijdrage € 2.000 euro uit de jaarlijkse winst en verliesrekening. Overige projectuitgaven worden gedekt uit subsidies, bijdragen van derden of vrijval uit de projectvoorziening.

6 DE VERENIGING

6.1 VERLEDEN

De Historische Vereniging Vleuten, De Meern, Haarzuilens en Leidsche Rijn is op 12 mei 1981 opgericht, en in 2021 hebben we dan ook - binnen de geldende coronabeperkingen - ons 40-jarig jubileum gevierd. De Vereniging is opgericht door een aantal betrokken lokale bewoners, die met lede ogen historische objecten zagen verdwijnen door de opkomst van nieuwbouw in de regio. Behoud van historisch erfgoed was dan ook de belangrijkste doelstelling. Uithangbord van de vereniging is van meet af aan het kwartaalblad geweest. Met een grote verscheidenheid aan artikelen wordt al jarenlang een kwalitatief hoogstaand en gewaardeerd kwartaalblad uitgebracht. In de loop der tijd heeft de vereniging vele projecten uitgevoerd, hierna volgt een niet-limitatieve opsomming van projecten in ongeveer de laatste 15 jaar.

In 2007 is op initiatief van de vereniging een replica van de waterpomp voor de Broederschapshuisjes teruggeplaatst. Ter gelegenheid van het 25-jarig en het 30-jarig bestaan van de vereniging zijn in samenwerking met de ANWB tekstborden en informatiepanelen geplaatst bij monumenten en verdwenen historische objecten. Tevens werd bij het 30-jarig bestaan het boek 'Van Vicus tot Vinex' uitgebracht, wat geldt als hét historische handboek over de rijke lokale geschiedenis van ons leefgebied.

Na jarenlange bestuurlijke volharding werd in september 2013 de Romeinse wachttoren op de Hoge Woerd opgeleverd. De historische vereniging was niet alleen een groot pleitbezorger van dit mooie bouwwerk maar vervulde, op verzoek van de gemeente Utrecht, ook de rol van opdrachtgever/projectmanager. Speciaal voor bewoners die in de Vinexplan nieuwbouwuurten wonen, heeft de Historische Vereniging in 2016 het programma van Vicus tot Vinex ontwikkeld, informatieve bijeenkomsten over de eigen historie in de nieuwbouwuurten.



Ook heeft de vereniging vele educatieve projecten uitgevoerd zoals het Aelius-project voor kinderen ('help een gevangen Romeinse slaaf'), Het Leven in Vleuten, De Meern en Leidsche Rijn (magazines), Terug naar Toen (reminiscentiekoffers voor ouderen), Kinderen van toen (kinderen van nu interviewen kinderen van toen). Bij het 20-jarig bestaan van Leidsche Rijn in 2018 heeft de Historische Vereniging actief bijgedragen aan een talkshow in Castellum Hoge Woerd en een 'glossy' uitgebracht over 20-jaar Leidsche Rijn.

De Vereniging heeft in de jaren negentig de Dr. D.W. Gravendeelprijs ingesteld, genoemd naar de oud-voorzitter van onze vereniging die enorm veel gedaan heeft om onder meer archeologisch onderzoek voor een breed publiek toegankelijk te maken. De prijs is voor een bijzondere bijdrage in het publiektoegankelijk maken van geschiedkundig onderzoek. In 2016 ontving Erik Graafstal de prijs voor zijn werk om de Romeinse geschiedenis publiektoegankelijk te maken, in 2021 ontving Jan Huiting de prijs voor het ontsluiten van de Middeleeuwse, agrarische, geschiedenis van ons gebied.



Ook heeft de Vereniging in 2021 bij het 40-jarig bestaan een canon uitgebracht, vensters met de belangrijkste historische gebeurtenissen van onze streek, toegankelijk via de website. De canon is tevens in posterformaat ter beschikking gesteld aan basisscholen, die er een eigen project mee hebben uitgevoerd.

Tot slot wordt het verleden van onze vereniging ook bepaald door de Broederschap van Onze Lieve Vrouwe. De Broederschap liet in 1600 de armenhuisjes bouwen waar ons museum en kenniscentrum nu in gevestigd is. De Broederschap is nu nog altijd eigenaar en bestaat als organisatie in 2021 550 jaar.

6.2 HEDEN

Het huidige ledenaantal bedraagt ongeveer 850. De vereniging kent leden, ereleden, en leden van verdienste. De vrijwilligers van de vereniging zijn over het algemeen ook lid van de vereniging. Zij houden in velerlei functies de vereniging draaiende.

Het bestuur van de vereniging bestaat statutair uit ten minste zeven personen, met momenteel twee vacatures (Communicatie, Educatie). Er is een Commissie Collectiebeheer en een Commissie Communicatie (kwartaalblad, website, social media). Daarnaast is er onafhankelijk redactie voor de inhoudelijke artikelen in het kwartaalblad. Het tijdschrift Rond Leidsche Rijn en Vleutensche Wetering is nog immer een visitekaartje van de vereniging. We hebben voldoende kwalitatief goede artikelen, er is een vaste kern van auteurs, een aantrekkelijke lay-out en een betrouwbaar bezorgsysteem van vaste vrijwilligers. Naast de ledencommunicatie via het kwartaalblad heeft de vereniging een eigen website en wordt gebruikt gemaakt van diverse social media, waaronder Facebook. Verder wordt er maandelijks een Nieuwsbrief rondgestuurd aan geïnteresseerden (leden én niet-leden).

Binnen Museum Hoge Woerd, in Castellum Hoge Woerd in De Meern, levert de Historische Vereniging een belangrijke bijdrage bij diverse Erfgoed educatie projecten, veelal uitgevoerd in samenwerking met de gemeente Utrecht. Leerlingen van basisscholen uit Leidsche Rijn en Vleutende Meern worden opgeleid tot 'Kijkwijzers', kinderen die hun leeftijdgenoten rondleidingen geven in Museum Hoge Woerd. Door 'Graaf Junior' (initiatief van Museum Hoge Woerd, verzorgd door de Vereniging) maken kinderen kennis met Archeologie. Leerlingen uit het voortgezet onderwijs worden aan de hand van vragenlijsten begeleid bij het bezoek aan het Castellum, zodat actieve verdieping van de kennis over onderwerpen in het museum kon worden bereikt.

We werken goed samen met Museum Hoge Woerd dat zich meer richt op de Romeinse geschiedenis, waarbij wij ons meer richten op de overige geschiedenis in ons gebied.



De Vereniging organiseert frequent activiteiten zoals lezingen, excursies en sinds medio 2020 webinars, gemiddeld één keer per maand. Daarnaast is de vereniging zichtbaar bij diverse publieke evenementen in de regio. Hierbij geven onze vrijwilligers informatie over de historie en de vereniging en worden producten van de vereniging te koop aangeboden. Ook neemt de Historische Vereniging met ons verenigingsgebouw, rijksmonument de Broederschapshuisjes (Vleuten, Dorpsstraat 1), deel aan de jaarlijkse Open Monumentendag. De Vereniging heeft hier een museum en bezoekerscentrum met

een uitgebreid archief en bibliotheek. De Broederschapshuisjes zijn recent verbouwd en in 2019 heropend, waardoor de mogelijkheden voor kantoor, expositie, archief en opslag sterk verbeterd zijn. Het museum en bezoekerscentrum is driemaal per week geopend op maandag-, dinsdag- en donderdagmiddag, en eenmaal per maand op zaterdagmiddag.

De financiële positie stemt op dit moment niet ontevreden, echter toegenomen huisvestingskosten en herinrichtingskosten van de Broederschapshuisjes drukken sterk op de begroting van de komende

jaren. Een sterk punt is de relatief hoge advertentie-inkomsten uit het kwartaalblad, dat aan de andere kant een inherent toekomstig risico is. Activiteiten verdienen zich grotendeels zelf terug.

6.3 TOEKOMST

De Historische Vereniging zal zich blijven richten op haar sterke punten zoals het kwartaalblad, organisatie van activiteiten en educatie. Maar zoals aangegeven in paragraaf 3.6 bij de conclusie van de evaluatie over de afgelopen drie jaar ervaren we diverse knelpunten die het voortbestaan van de Vereniging op langere termijn bedreigen. Die knelpunten liggen vooral bij het werven van specifieke medewerkers en bij een structureel toegepast geïntegreerd mediabeleid. We zullen stappen moeten zetten onze Vereniging in de huidige vorm toekomstbestendig te krijgen.

Daarvoor gaan we onderzoeken of we een betaalde Communicatie- en marketingmedewerker kunnen aantrekken. Ook willen we bekijken of en zo ja hoe, een bepaalde mate van vergoeding bijdraagt aan het werven van meer en nieuwe vrijwilligers, met name in het kader van een ruimere openstelling van de Broederschapshuisjes.

Wij verwachten dat meer continuïteit in een cruciale functie van de vereniging, in combinatie met een hogere openingsfrequentie van de broederschapshuisjes een omslag teweegbrengt waardoor het ook op voorhand aantrekkelijk en leuk is om als vrijwilliger bij te dragen aan het uitdragen van kennis over de historie van ons gebied.



BIJLAGE ACTIES

Middel	Actie	Actie- houder	Best. Verantw	Gereed	Status
1.1 Kwartaalblad	Geen specifieke acties				n.v.t.
1.2 Educatieve projecten	Jaarlijks: - GraafJunior/Graafsenior/Kijkwijzer i.s.m. CHW - Projecten i.s.m Leidsche Rijn College / Amadeus Lyceum / Academie Tien - Wandelingen, Fietstochten, Huifkartochten, lezingen				Continue actie
1.3 Website	Geen specifieke acties				n.v.t.
1.4 Publieksactiviteiten	Activiteiten volgens jaarprogramma				Continue actie
1.5 Publicaties	Conform jaarprogramma				n.v.t.
2.1 Archief en beheer	Werkgroep Collectiebeheer - Collectiebeleid opstellen - Collectiebeheer implementeren conform Collectiebeleid				Continue actie
2.2 Tentoonstellingen	Plan van Aanpak voor permanente en wisselentoonstellingen begeleid door een curator Expertise en capaciteit zoeken voor inrichten tentoonstellingsruimte	WdV	GO	2023	Nog starten
2.3 Inventariseren Erfgoed	Geen specifieke acties				Continue actie
3.1 Ruimere openstelling BSH	1 x per maand Historisch Café in BSH Activiteiten ontwikkelen in BSH voor scholen Activiteiten ontwikkelen in BSH voor ouderen				Continue actie
3.2 Duurzaam beheer	Geen specifieke acties				n.v.t.
3.3 Faciliteren overleg annex kantoorruimte inclusief ICT	Geen specifieke acties				n.v.t.
3.4 Inrichten Museum en Tentoonstellingsruimte	Plan van Aanpak inrichten Museum en Tentoonstellingsruimte	n.t.b.	GO	Najaar 2023	Nog starten
4.1 Het adviseren aan en lobbyen bij relevante partijen	Geen specifieke acties, wel continue contacten				Continue actie
4.2 Het aangaan van samenwerking op het gebied van cultuur- historisch erfgoed	Onderzoek samenwerking met Oud-Utrecht	GO	GO	2023	Nog starten
A 1 . Handvest Bestuur en Commissies	Geen specifieke acties				n.v.t.
A 2. Veilige omgeving	Geen specifieke acties				n.v.t.
A 3. Open communicatie	Geen specifieke acties				n.v.t.
B1 . Vrijwilligersbeleid	Onderzoek naar activeren en motiveren vrijwilligers, m.n. voor communicatie, ontvangst en voorlichting		GO	Najaar 2023	Nog starten
C1 . Communicatieplan	Opstellen en implementeren van integraal beleid voor communicatie, marketing en ledenwerving	EvdB	Best.Comm &Marketing	Voorjaar 2023	Nog starten
C1 . Communicatieplan	Onderzoek mogelijkheid aantrekken (gesubsidieerde) betaalde kracht tby uitvoeren communicatiebeleid	GO	Best.Comm &Marketing	Voorjaar 2023	Lopend
D.1 Boekhouding en ledenadministratie	Geen specifieke acties				n.v.t.
D.2 Actief zoeken naar externe financiële middelen	Geen specifieke acties				n.v.t.